

Invitational conference 'Innovatie: business as usual'

Om de zorg ook in de toekomst kwalitatief hoogwaardig en betaalbaar te houden zijn vernieuwingen noodzakelijk. Innovatie moet dan ook onderdeel worden van de dagelijkse bedrijfsvoering van een zorgondernemer: business as usual. De Nederlandse Zorgautoriteit (NZa) en de Raad voor de Volksgezondheid en Zorg (RVZ) organiseerden op 31 maart 2010 een invitational conference over dit thema.

De NZa en de RVZ leveren, ieder vanuit hun specifieke rol in de zorg, een bijdrage aan het stimuleren van innovaties in de zorg. Zo heeft de NZa in haar visiedocument 'Ruimte voor innovatie' voornemens gepresenteerd om innovatie te stimuleren en belemmeringen weg te nemen. De RVZ publiceerde onlangs een aantal strategische adviezen, waaronder 'Gezondheid 2.0'. Een mooie aanleiding om samen een bijeenkomst over dit thema te organiseren. En dat dit onderwerp ook bij het veld leeft, bleek wel uit het grote aantal aanmeldingen.

Innovaties zijn noodzakelijk

De bijeenkomst werd geopend door Cathy van Beek, plaatsvervangend voorzitter van de NZa, en Rien Meijerink, voorzitter van de RVZ. Beiden benadrukten dat we het zonder innovaties de komende jaren niet redden in de zorg. "We zijn in Nederland goed in fundamenteel onderzoek, maar relatief zwak in de implementatie en verspreiding van innovaties", aldus Rien Meijerink. "Als we innovaties willen stimuleren, moeten we kijken naar de oorzaken daarvan." Cathy van Beek schetste diverse mogelijkheden om met innovaties aan de slag te gaan. "Er wordt nog te weinig gebruik gemaakt van deze mogelijkheden, mede door onbekendheid met en versnippering van regelgeving. Wij willen daar iets aan doen, onder andere door zo'n bijeenkomst als vandaag te organiseren", aldus Cathy van Beek.

Interactieve workshops

Belangrijk onderdeel van de invitational conference waren de interactieve workshops waarin de aanwezigen met elkaar in gesprek gingen. Zo werd er gediscussieerd over de mogelijkheden en onmogelijkheden van de NZa-beleidsregel Innovatie. Men kon ook speeddaten met adviseurs van Agentschap NL en de ZorgInnovatieWijzer, een samenwerkingsverband van ZonMw, het College voor zorgverzekeringen en de NZa. De RVZ ging met de deelnemers in gesprek over de verantwoordelijkheidsverdeling tussen overheid en zorgondernemers bij het ontwikkelen en implementeren van innovaties. Ook de invloed van gehanteerde zorgconcepten op het succesvol uitrollen van innovaties werd bediscussieerd tijdens een workshop van de RVZ. Tijdens de pauze bezochten de aanwezigen de informatiemarkt, waar veel innovatieve initiatieven werden gepresenteerd.

Belangrijkste conclusie uit de workshops was dat er veel bereidheid en energie is om te innoveren, maar dat men de weg in het woud van regelgeving nog niet helemaal heeft gevonden. Verder waren veel aanwezigen van mening dat de patiënt een prominentere rol moet krijgen in het innovatieproces, dat zorgverzekeraars en zorgaanbieders meer samenwerking moeten zoeken, dat de experimenteerruimte moet worden vergroot, maar dat er ook meer ondernemerschap moet worden getoond.

Ruimte voor innovatie

Een panel bestaande uit Rien Meijerink, Cathy van Beek, Henk Smid (directeur ZonMw) en Dik Hermans (voorzitter CVZ) ging met elkaar en met de zaal in discussie over de benodigde 'scharrelruimte' voor innovaties. Veel aanwezigen vonden dat deze ruimte wordt beperkt door allerlei regelingen. "De regels worden nu vaak niet als stimulans gevoeld, maar als barrière die genomen moet worden", concludeerde Rien Meijerink. "We proberen zo veel mogelijk ruimte te creëren, maar daarbij zijn we uiteraard wel aan regelgeving gebonden." Henk Smid is voorstander van meer ruimte om innovaties te stimuleren. "Ook veelbelovende innovaties waarvan de evidence (nog) niet is aangetoond, moeten in aanmerking komen voor subsidie. De evidence moet tijdens het experiment kunnen worden verzameld." Dik Hermans heeft een voorstel ingediend bij het ministerie van VWS om de voorwaardelijke financiering van een innovatie mogelijk te maken. Cathy van Beek gaf aan vooral te willen gaan kijken naar de mogelijkheden om Gezondheid 2.0 te faciliteren. "Maar kom vooral bij ons met uw innovatieve ideeën, dan kijken wij hoe wij u verder kunnen helpen", aldus de vier bestuurders. Met deze boodschap werd een succesvolle en inspirerende bijeenkomst afgesloten.

Kenmerk

Pagina
2 van 2**De beleidsregel Innovatie**

De beleidsregel 'Innovatie ten behoeve van nieuwe zorgprestaties' biedt ziektekostenverzekeraars en zorgaanbieders de mogelijkheid om maximaal drie jaar kleinschalig te experimenteren met nieuwe of vernieuwde zorgprestaties. Het experiment moet zijn gericht op het verbeteren van de prijs/kwaliteitverhouding van de zorg. Meer informatie over de beleidsregel en de manier waarop u een experiment kunt aanmelden bij de NZa vindt u in het dossier Innovatie op onze website.