



Nederlandse
Zorgautoriteit



Strategie Nederlandse Zorgautoriteit

Het maken en bewaken van goed werkende zorgmarkten

Strategie Nederlandse Zorgautoriteit

**Het maken en bewaken van goed
werkende zorgmarkten**

1. Inleiding

De Nederlandse Zorgautoriteit, de NZa, is toezichthouder op alle zorgmarkten in Nederland. De NZa ziet toe op zowel zorgaanbieders als verzekeraars, op zowel curatieve markten als op de markten voor langdurige zorg.

De NZa komt voort uit het College tarieven gezondheidszorg (CTG) en het College toezicht zorgverzekering (CTZ). Die organisaties richtten zich op beheersing van de totale kosten (macrokosten) via bekostiging van zorgverleners en het bewaken van goede uitvoering van verzekeringswetten in de zorg. Hoewel die taken blijven bestaan, verschuift het accent in het werk van de NZa van uitvoering naar het pro-actief vaststellen van condities voor marktwerking en de handhaving daarvan. Doel van het nieuwe zorgstelsel is dat de consument waar voor zijn geld krijgt. Daarbij hebben efficiëntie, keuze, kwaliteit en toegankelijkheid van zorgmarkten een centrale plaats.

Deze notitie zet de missie van de NZa neer, met een visie op het realiseren daarvan. Voor de komende jaren worden de doelen aangegeven die de NZa zich stelt.

2. Doelen van het nieuwe zorgstelsel

Doel van toezicht op markten in de zorg is in de eerste plaats het sturen op efficiëntie. De kosten van de zorg stijgen al jaren lang fors. De moeizame beteugeling daarvan komt door de kenmerken van zorgmarkten. Er is een 'knip' tussen betalen en consumeren. Het bepalen welke zorg iemand nodig heeft gebeurt vaak door anderen. Door de stijging van de welvaart neemt ook de behoefte aan zorg toe. Daarbovenop komen nog eens de vergrijzing en technologische innovaties. Om de zorg beschikbaar voor allen en betaalbaar te houden, moet er hard worden gewerkt aan efficiëntie. Efficiëntie is een economisch begrip. Daarachter ligt de maatschappelijke werkelijkheid van 'waar voor je geld', van goede zorg tegen een scherpe prijs. En van keuzemogelijkheden voor consumenten.

In het nieuwe zorgstelsel is er een basisverzekering voor iedereen, uitgevoerd door particuliere verzekeraars. Er geldt een acceptatieplicht, dus geen selectie aan de poort, en een zorgplicht. De verzekeraars onderhandelen met zorgaanbieders over goede zorg tegen scherpe prijzen.

Het zorgstelsel gaat uit van gereguleerde marktwerking: het kan alleen maar werken als de spelers doelmatig handelen en daarvoor de juiste prikkels hebben. Bij het sturen op deze doelen speelt de NZa als toezichthouder een sleutelrol.

3. Missie van de NZa

De NZa maakt en bewaakt goed werkende zorgmarkten. De belangen van de consument staan daarbij centraal. Efficiëntie op korte en lange termijn, markttransparantie, keuzevrijheid, toegang tot zorg en de kwaliteit zijn gewaarborgd. De consument krijgt zo de beste waar en waarde voor zijn zorgeuro.

Het beeldmerk van de NZa is een moderne beschermengel. Deze engel symboliseert de beschermende rol van de NZa ten aanzien van de belangen van de consument. Tegelijkertijd symboliseert de engel de autoriteit en expertise van de NZa, waarmee verzekeraars en zorgaanbieders de juiste prikkels krijgen om de consument efficiënte en goede zorg te leveren.

Als de belangen van de consument in het gedrang komen, grijpt de NZa in. De NZa streeft echter naar zoveel mogelijk individuele vrijheidsgraden bij consumenten en andere marktpartijen. Waar het kan, moet eigen verantwoordelijkheid worden genomen door alle spelers op de zorgmarkten. Op deze manier worden ook onnodige administratieve lasten voorkomen. Dus: sturen op condities en hoofdlijnen als uitgangspunt, handhaving waar nodig.

De NZa komt op basis van een professionele toets tot een oordeel en geeft invulling aan de bevoegdheden, inclusief de bestuursruimte die in wet- en regelgeving is toegekend. De NZa treedt tevens op als onafhankelijk adviseur van de minister van VWS bij diens beleidsbepaling ten aanzien van de marktordening in de zorg.

De organisatie van de NZa is 'lean and smart': er moet veel werk worden verzet door een klein aantal mensen. Zo min mogelijk bureaucratie, in de eigen organisatie en bij stakeholders. Dat betekent dat slimme mensen, systemen en instrumenten nodig zijn die zich richten op effectief toezicht en gerichte adviezen.

4. Kernwaarden

Om de missie uit te voeren is een aantal kernwaarden van belang. Die zijn het wezen van de NZa.

Onafhankelijk

De NZa komt in onafhankelijkheid tot oordelen en afwegingen. Onafhankelijk van individuele belanghebbende marktpartijen en brancheorganisaties, maar ook onafhankelijk van de politiek. Toezicht houden op de werking van markten impliceert dat er oordeelsvorming plaatsvindt over gedrag van individuele marktpartijen. Daarnaast moet de NZa als regulator ook modellen en principes ontwikkelen over kostentoe rekening en tarieven. Die moeten zo zijn opgezet dat ze goed sturen naar efficiëntie. Deze taken vereisen een professionele toetsing, bijvoorbeeld op het vlak van effecten op concurrentieverhoudingen en efficiëntie. Een dergelijke toetsing kan sterke gevolgen hebben voor individuele marktspelers. Om de professionaliteit te bewaken moet er gezonde afstand zijn tot belanghebbenden. Het is de rechter die uiteindelijk oordeelt over de besluiten van de toezichthouder. Het zijn de minister en de medewetgever die uiteindelijk beslissen over de regels waarbinnen de toezichthouder opereert. Onafhankelijkheid betekent dus niet autonomie of isolement.

Deskundig

Deskundigheid is een voorwaarde voor professionele oordeelsvorming. Als markttoezichthouder moet de NZa als geen ander op de hoogte zijn van de werking van markten, van methoden van efficiëntiesturing. Die kennis moet vanzelfsprekend zijn toegespitst op zorgmarkten. Naast economische kennis is ook juridische en zorginhoudelijke kennis nodig. Deskundigheid betekent immers ook: weten wat er speelt in de zorgsector. De toezichthouder heeft gedegen kennis van feiten, historie, behoeftes en belangen binnen de verschillende zorgmarkten.

Transparant

De NZa wil een transparante toezichthouder zijn. Transparant in de manier waarop naar de markt wordt gekeken. Transparant in de manier waarop de autoriteit tot oordelen komt. Transparant over wat marktspelers en consumenten mogen verwachten. De NZa wil de inzichten van belanghebbenden kennen en heeft feiten nodig voor de toezichtoordelen. De NZa consulteert actief voordat nieuwe instrumenten worden ingezet. De NZa pleegt hoor en wederhoor in individuele gevallen. Over activiteiten vindt consultatie van de marktpartijen plaats, waaronder de consumentenorganisaties, en wordt achteraf verantwoording afgelegd.

Consistent

De NZa voert een consistent toezichtbeleid. In dat teken staan ook transparantie en deskundigheid. Consistentie vormt hierop het sluitstuk om te komen tot reguleringszekerheid. Marktpartijen willen weten wat zij kunnen verwachten van de toezichthouder. Dat is voor hen van belang om gefundeerde beslissingen te nemen ten aanzien van investeringen en marktactiviteiten. Voor de toepassing van instrumenten en bevoegdheden stelt de NZa visiedocumenten en beleidsregels op. Dat bevordert consistentie in optreden, ook over markten heen, bijvoorbeeld in de cure-markten en care-markten.

Slagvaardig

De NZa treedt daadkrachtig op waar dat nodig is om publieke belangen te borgen. De NZa monitort markten actief en neemt actie waar dat nodig is. Die actie is gedoseerd en proportioneel - waar het licht kan, wordt niet zwaar ingegrepen. Het optreden is vooral slagvaardig. Waar efficiëntie in de knel komt, waar partijen essentiële informatie voor het toezicht niet verstrekken, zal de NZa doen wat nodig is. De NZa is pro-actief, heeft een signalerende adviesrol naar de minister en neemt zelf initiatief om concurrentieproblemen op te lossen en op te treden waar eerlijke marktwerking wordt verstoord.

Betrouwbaar

Besluiten worden binnen de aangegeven termijnen genomen. Waar concurrentieposities in het geding zijn, hebben marktspelers belang bij snelle duidelijkheid. Waar de NZa bekostigingstaken heeft, moeten instellingen kunnen rekenen op tijdige besluiten over hun budgetten en op tijdige uitspraken omtrent hun verantwoording daarover.

5. Doelstellingen van de NZa

Op welke wijze vertaalt de NZa de missie naar doelstellingen? Meer daarover in deze paragraaf, uitgedrukt in doelen voor de komende jaren.

5.1 Efficiëntie

Het sturen in de zorg op beheersing van kosten vond de laatste 30 jaar vooral plaats door controle over de totale kosten. Budgettering van de zorg betekent een uitgavenplafond waarbij sturing vorm krijgt door directe ingrepen in prijzen, volumes en/of capaciteit. De praktijk leert dat er op deze manier niet voldoende succesvol op efficiëntie kan worden gestuurd. Bovendien kunnen lange wachtlijsten dan niet worden voorkomen, de consumentenbelangen stonden bij dit systeem niet centraal.

Het nieuwe zorgstelsel zet in op een model dat via prikkels aan individuele marktpartijen wél effectief stuurt op efficiëntie in de zorg en zich meer richt op het consumentenbelang. Wanneer partijen individueel verantwoordelijkheid krijgen om te beslissen over hoeveelheid, prijs en aanbieder, kunnen meerdere doelen tegelijkertijd worden gerealiseerd. Verzekeraars treden in bilaterale onderhandelingen met aanbieders waar efficiëntie én kwaliteit goed scoren. De voordelen daarvan komen weer bij consumenten terecht in scherpe premies en goede zorg. Het resultaat is dat de individuele consument meer keuzevrijheid en kwaliteit voor zijn geld krijgt. Voor de samenleving als geheel hebben efficiënt werkende zorgmarkten een dempend effect op totale kosten in de zorg. Ofwel: efficiëntie brengt betaalbaarheid dichterbij, individueel en voor ons allemaal samen.

De NZa stelt in de diverse zorgmarkten vast of de structuur van prikkels optimaal is, dan wel moet worden aangescherpt. Waar is sprake van marktfalen en wat kan daaraan worden gedaan? De NZa is hierbij niet normatief ten aanzien van specifieke prijsniveaus, maar werkt aan de condities voor efficiënte marktwerking, zoals toetredingsdrempels, capaciteitsbeperkingen, de relaties tussen marktpartijen. Dit kan bijvoorbeeld leiden tot een marktbrede aanpak van efficiëntieprikkels door slimme prijsplafonds die echte mededinging simuleren. Waar er regionaal of lokaal sprake is van structurele machtsposities kan de NZa maatwerk leveren door aan verzekeraars of aanbieders verplichtingen op te leggen om mededinging op te wekken of te herstellen.

Binnen het zorgstelsel bepaalt de minister of markten geheel of gedeeltelijk vrijgelaten kunnen worden voor concurrentie. De NZa zal hier een actieve adviesrol vervullen. De NZa bepaalt welke modellen en vormen van kostentoerekening, tarieven door marktpartijen worden toegepast, zolang concurrentie (gedeeltelijk) gereguleerd blijft. Het is een taak van de toezichthouder om vast te stellen wat de beste middelen zijn om de doelen te bereiken. Daarnaast heeft de NZa voor zijn toezichtstaak goede informatie nodig van marktpartijen, onder meer over kosten.

Net als in andere sectoren van de economie geldt op zorgmarkten de Mededingingswet, die wordt toegepast door de NMa. Met de NMa wordt samengewerkt om sectorspecifiek en algemeen concurrentietoezicht

goed op elkaar af te stemmen.

Doel 1

De NZa ontwikkelt slimme instrumenten om efficiëntie in de zorg in goed tempo te verbeteren. De zorgmarkten die door ziekenhuizen worden bediend zijn hierbij een speerpunt.

- De NZa zal een pro-actief programma ontwikkelen voor de liberalisering van de deelmarkten waarin medische vrije beroepsbeoefenaren opereren. De NZa moedigt actief experimenten aan met nieuwe vormen van marktwerking.
- De NZa wil stimulerend optreden ten aanzien van innovatieve marktmodellen, zoals vernieuwende vormen van samenwerking, bijv. ketenzorg, die hogere effectieve zorg koppelen aan efficiëntie.
- In de langdurige zorg geldt vooralsnog een ander marktmodel dan in de curatieve zorg. Beide vormen liggen echter in elkaars verlengde. Gegeven de verschillende marktmodellen zet de NZa in op toepassing van gelijksoortige instrumenten.

5.2 Consument

Efficiëntiesturing komt aan consumenten ten goede als zorgverzekeraars effectief met elkaar concurreren. Dat is de indirecte weg waarlangs de NZa voor consumenten meerwaarde biedt.

Om juiste beslissingen te kunnen nemen, moeten consumenten goed geïnformeerd zijn. Dat betekent transparante markten, ten aanzien van prijzen, kwaliteit en voorwaarden. Dit is een nieuwe rol voor de NZa: de consument moet als volwaardige speler kunnen optreden. Daarom werkt de NZa aan de vergelijkbaarheid van diensten van zorgaanbieders en van zorgverzekeraars. Zonodig zal de NZa zelf voorzien in vergelijkende informatie, indien dat door de markt onvoldoende wordt opgepakt. Misleidende reclame wordt actief tegengegaan.

De NZa is geïnteresseerd in signalen van consumenten, die worden gebruikt voor de bepaling van toezichtacties. De NZa treedt echter niet op als instantie voor individuele klachten. Het signaleren gebeurt dan ook voor een groot deel in samenwerking met landelijke patiënten- en consumentenorganisaties.

De NZa zorgt ervoor dat de basisverzekering voldoet aan de wettelijke eisen. Er is een acceptatieplicht zodat alle Nederlanders een zorgverzekering kunnen afsluiten en premiedifferentiatie naar leeftijd, geslacht of andere kenmerken is verboden. De zorgplicht die op de zorgverzekeraars rust moet worden nagekomen, zodat de consumenten zorg krijgen waarop zij recht hebben.

Doel 2

De NZa bewaakt de belangen van de consument en ziet toe op heldere en eerlijke voorlichting door verzekeraars en aanbieders. Daarbij stimuleert de NZa de komende jaren de ontwikkeling van (eigen) onafhankelijke diensten en standaards die consumenten helpen bij het maken van rationele keuzes ten aanzien van het zorgstelsel.

5.3 Kwaliteit en toegankelijkheid

De NZa wil zich geen oordeel over kwaliteit aanmeten. Dat is een taak voor de Inspectie voor de gezondheidszorg (IGZ). Wel let de NZa erop dat de marktcondities zó zijn, dat de kwaliteit van zorg volledig tot zijn recht komt. Meer ruimte voor marktwerking biedt kansen en risico's voor kwaliteit. Kansen omdat 'waar je voor geld' ook een

kwaliteitsaspect heeft. De onderhandelingen tussen verzekeraars en zorgaanbieders moeten niet alleen over prijzen gaan maar ook over kwaliteit. Wanneer kwaliteit expliciet wordt gemaakt, bijvoorbeeld door standards, kan er door de marktpartijen ook een prijskaartje aan worden gehangen.

Concurrentie kan dan tot hogere kwaliteit leiden dan centrale sturing. Risico's zijn er bijvoorbeeld als nieuwkomers het niet zo nauw nemen met kwaliteitseisen.

De toegankelijkheid van zorg kan in het geding komen als consumenten onvoldoende keuzemogelijkheden hebben. De NZa treedt op tegen toegangsbeperkingen als die worden veroorzaakt door marktfalen. Meer ruimte voor marktwerking heeft ook hier kansen en risico's. Kansen omdat een meer vraaggerichte sector beter rekening houdt met de wensen van afnemers. Risico's zijn er bijvoorbeeld als door concentratie van zorgvoorzieningen de bereikbaarheid in het geding komt.

Doel 3

De NZa zet in op het stimuleren van kwaliteit, door dié marktcondities te stellen die prikkelen tot kwaliteit en innovatie in de zorg.

5.4 Tariefregulering, budgettering, uitvoering verzekeringswetten

Voor ziekenhuizen en vrije beroepsbeoefenaren gelden voor een groot deel nog tarieven en budgetten die jaarlijks moeten worden vastgesteld en verantwoord. Ten aanzien van de door de AWBZ gefinancierde langdurige zorg geldt een dergelijk stelsel eveneens. Deze bekostiging verloopt via beleidsregels die door de NZa worden vastgesteld. Het zorgen voor een tijdige en goede bekostiging als uitvoering van het traditionele financieringskader is een substantiële taak van de NZa. Een servicegerichte en juiste uitvoering daarvan, die ook de integriteit borgt, is van belang voor het functioneren van zorgaanbieders.

Voor de overgang naar vrije(re) prijzen bij de ziekenhuisbekostiging is het bewaken van goede prestatiebeschrijvingen, de zogenoemde diagnose behandelcombinaties (DBC's), in samenwerking met de Stichting DBC-Onderhoud een belangrijke taak van de NZa.

De NZa waakt over een goede uitvoering van de verzekeringswetten in de zorg. Voor de private zorgverzekeringen biedt dat waarborgen voor publieke belangen en voor de publieke AWBZ wordt ook toegezien op efficiëntie. Onafhankelijk toezicht dient hier het vertrouwen in het zorgstelsel.

De traditionele bekostigingstaken van de NZa liggen in het directe verlengde van politieke besluitvorming omtrent macrokosten. Hoewel de NZa hier een meer uitvoerende rol heeft, wil dat niet zeggen dat zij hier mechanisch te werk zal gaan. Als blijkt dat bepaalde regelgeving ontoereikend is of onbedoelde gevolgen heeft, maakt de NZa gebruik van de adviesbevoegdheid om tot verbetering te komen.

In de rede ligt dat de budgetteringstaken voor de curatieve zorg en vrije beroepen uitfaseren, parallel aan de ontwikkeling van nieuwe efficiencyinstrumenten. De NZa signaleert dat tussen beide vormen van sturing spanning bestaat. Directe prijsvoorschriften en budgettering beklemmen decentrale vrijheidsgraden die in de nieuwe aanpak worden ingevoerd. De beheersing van de totale zorgkosten verloopt straks via de driehoek van efficiëntieprikkels voor aanbieders, omvang van het

verzekerd zorgpakket en eigen betalingen. Collectieve oordeelsvorming over de totale zorgkosten kan dan niet meer tot uiting komen in prijsbeleid en budgettering. De NZa streeft, binnen de rol ten aanzien van budgetteringstaken, zoveel mogelijk consistentie met en convergentie naar de nieuwe instrumenten na.

Doel 4

De NZa wil de vaste jaarlijkse taken goed en servicegericht uitvoeren. De NZa waakt over integriteit van de budgetteringsfunctie.

5.5 Terugdringen bureaucratie

Het aantal regels en voorschriften in de zorg is groot. De ondernemingen en de professionals in de zorg ervaren teveel administratieve lasten en andere vrijheidsbeperkingen. Dat heeft te maken met de van oudsher gedetailleerde manier van reguleren en sturen in het toezicht. Hoewel regels en sturing blijven, zal dat meer op voorwaarden en prikkels gericht zijn en minder op details. Er is een wisselwerking tussen meer vrijheidsgraden en eigen verantwoordelijkheid voor marktpartijen en mindere detailregels voor diezelfde marktpartijen. Zowel bestaande beleidsregels in het toezicht als ook nieuwe regels worden door de NZa kritisch tegen het licht gehouden. Naast de NZa, hebben hier ook de minister, andere toezichthouders en marktpartijen zelf een rol te vervullen.

Doel 5

De NZa zet in op een aanmerkelijke vermindering van de bureaucratie van toezicht. Bestaande regels en voorschriften worden doorgelicht en waar mogelijk verminderd of afgeschaft. De NZa hanteert hiervoor een concrete doelstelling. Voor nieuwe regels komt een toetskader ten aanzien van administratieve lasten. De NZa spreekt beleidsmakers, toezichthouders én marktpartijen in de zorg op hun beurt aan op het vermijden van administratieve lasten.

6. Werkwijze, instrumenten, relaties

6.1 Werkwijze

Bij de realisering van bovenstaande doelen bepaalt de NZa voor een flink deel de eigen agenda. De doelen vergen een pro-actieve opstelling van de toezichthouder. Qua organisatie geldt het 'lean and smart' principe: een effectieve en kleine organisatie met slimme mensen, systemen en instrumenten. Zo blijft de toezichthouder klein en slagvaardig en levert grote output.

De NZa hanteert een combinatie van instrumenten om een goede mix te krijgen. Daarbij wordt steeds getracht effectief toezicht te bereiken op een lichte, proportionele wijze, die optimale ruimte laat voor individuele vrijheidsgraden. Hierbij hoort dat de NZa niet zozeer op normatieve uitkomsten wil sturen, maar vooral op goede condities en randvoorwaarden.

Waar mogelijk worden voor efficiënt marktgedrag methoden van (gereguleerde) marktwerking gebruikt. Het bevorderen van concurrentie is een natuurlijk proces van afstemming op de wensen van consumenten. Daarom komen andere methoden, zoals het simuleren van marktwerking, in principe pas op de tweede plaats aan de orde.

6.2 Instrumenten

Door middel van monitoring worden ontwikkelingen in (deel-)markten in kaart gebracht. Monitors leveren de basis voor oordeelsvorming voor instrumenteninzet op markten.

Via uitvoerings- en toezichttoetsen geeft de NZa vorm aan de 'advocacy-rol' - het adviseren over beleid en regelgeving. Adviezen worden niet alleen op aanvraag gegeven, maar ook pro-actief, uit eigen beweging, in het belang van de verdere ontwikkeling van het zorgstelsel, zowel op cure- als op caremarkten.

Het wettelijk instrumentenpalet biedt de NZa mogelijkheden om algemene condities op zorgmarkten te stellen, zoals prestatiebeschrijvingen, kostentoe rekeningsprincipes, slimme prijsplafonds en toezichtregels ten aanzien van bijvoorbeeld misleidende reclame. Daarnaast kan de NZa in individuele gevallen optreden, zoals bij een aanbieder of verzekeraar met aanmerkelijke marktmacht, als daardoor de concurrentieverhoudingen worden verstoord. De NZa wil een goede verhouding aanbrengen tussen optreden via het stellen van algemene condities en optreden in individuele gevallen. Dat moet een zodanige mix zijn, dat effectief en 'licht' optreden hand-in-hand gaan.

Bij toezicht op de naleving wordt een combinatie van pro-actief en responsief gedrag betracht. Zo wordt een 'Risico Analyse Model' (RAM) toegepast, om systematisch inzicht te verschaffen in die sectoren en markten waar de marktontwikkelingen intensief en minder intensief gevolgd moeten worden. Het systeem voorkomt toename van administratieve lasten voor stakeholders. Daarnaast zijn signalen uit de markt van belang voor het toezicht houden.

De NZa ontwikkelt een visie op de wijze waarop sturingsinstrumenten worden gehanteerd. Over het jaarlijkse werkprogramma consulteert de NZa de marktpartijen. Consultatie dient verschillende doelen:

- De toezichthouder moet goed geïnformeerd zijn over wat er in de markt speelt.
- De markt moet weten welke overwegingen en redenen de toezichthouder hanteert, uit een oogpunt van reguleringszekerheid, vertrouwen en draagvlak.
- De toezichthouder moet in staat zijn een eigen publieke toets toe te passen.

De NZa werkt bij de ontwikkeling van instrumenten met consultatiedocumenten, visiedocumenten en beleidsregels, opdat de marktpartijen betrokken zijn bij de meningsvorming en om duidelijkheid te bieden over de wijze van toepassing van bevoegdheden. Dat dient ook de reguleringszekerheid die van belang is voor een goed investeringsklimaat op de zorgmarkten.

6.3 Relaties

De NZa werkt samen met andere toezichthouders. De Inspectie voor de gezondheidszorg (IGZ) bewaakt de kwaliteit van de zorgaanbieders. De Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) houdt toezicht op goede mededinging: fusies, het kartelverbod en het verbod op misbruik van economische machtsposities. De Nederlandse Bank (DNB) houdt toezicht op de integriteit en de solvabiliteit van ziektekostenverzekeraars. De Autoriteit Financiële Markten (AFM) is belast met het toezicht op het gedrag van financiële instellingen. Het College bescherming persoonsgegevens (CBP) houdt toezicht op de naleving van de Wet bescherming persoonsgegevens.

Met deze toezichthouders zijn samenwerkingsafspraken gemaakt. Streven daarbij is de 'één loket'-gedachte: efficiënte inzet van middelen en beperking van administratieve lasten.

Er worden internationale relaties en contacten onderhouden met toezichthouders en de wetenschap om ervaringen en kennis te delen en mogelijkheden te benutten van buitenlandse 'best practices'.

De minister van VWS is politiek verantwoordelijk voor de NZa. De minister stelt de begroting vast en kan algemene aanwijzingen geven. Tussen minister en NZa wordt regelmatig informatie uitgewisseld opdat beiden hun werk kunnen doen met toepassing van een goede functiescheiding tussen beleid en toezicht.

7. Slot

De notitie benoemt doelen, gedrag en intenties zoals de NZa die nu voor zichzelf ziet. Deze krijgen hun vertaling in werkprogramma's, publicaties van voorgenomen beleid en de in- en externe communicatie. De realisering van de strategie is continue in ontwikkeling. De NZa wil dan ook regelmatig stilstaan bij zichzelf, met de minister, marktpartijen, consumentenorganisaties en in de openbare verantwoording. De NZa monitort daarmee ook zichzelf ten aanzien van het uitvoeren van taken en het behalen van doelstellingen, om deze zonodig bij te stellen.

Postbus 3017
3502 GA Utrecht

T 030 296 81 11
E info@nza.nl
I www.nza.nl

