



Deze bijlage 1 is de kern van de reactie van de stichting DIA op het consultatiedocument van de NZa van januari 2008.

- Paragraaf 1 is een **algemene inleiding** over de stichting DIA en de betrokkenheid van de stichting bij het consultatiedocument.
- In paragraaf 2 zijn de **randvoorwaarden** opgenomen die wij verbinden aan de liberalisering van de dieetadviesing.

In bijlage 2 is een algemene beschouwing opgenomen over de marktwerking en wordt ingegaan op de consultatievragen.

1. Inleiding

De Stichting DIA zet zich sedert 2006 in voor de belangen van de dieetadviesing. In het bijzonder richt de stichting haar aandacht op het tarief en daarmee samenhangende ontwikkelingen. De achterban van de stichting bestaat uit 170 beroepsbeoefenaren, die overwegend vrijgevestigd zijn. Vanzelfsprekend hoort daartoe de liberalisering van de markt voor de dieetadviesing.

De Stichting DIA heeft in de afgelopen jaren een grote expertise opgebouwd, zowel op het gebied van tariefonderbouwing als op het gebied van marktwerking en het gedrag daarin van partijen.

Alhoewel de aandacht primair uit gaat naar een goed tarief voor dieetadviesing, streeft de Stichting nadrukkelijk niet naar maximering van het inkomen van de diëtisten. Ook wij zijn van mening dat het belang van de consument centraal moet staan en dat waarden als toegankelijkheid, kwaliteit en continuïteit van de dieetadviesing in het belang van de consument zijn. Deze waarden kunnen in een systeem van marktwerking alleen overleven bij voldoende tariefruimte. De verhouding tussen kosten en baten moet op twee niveau's worden bepaald. Ten eerste moet de individuele cliënt hierbij een goed gevoel hebben. In de tweede plaats, maar niet minder belangrijk moet de bijdrage van de sector aan de oplossing van voedingsgerelateerde problemen op macroniveau doelmatig en efficiënt zijn. Op dit macroniveau dient de kosten-batenverhouding van alle betrokkenen te worden gewogen.

Graag hadden wij in het consultatiedocument meer concrete informatie gezien over de markt en de marktontwikkelingen. De opgenomen stellingen hebben voor een groot deel het karakter van verwachtingen die niet of weinig zijn onderbouwd. Hierin ligt het risico besloten dat belanghebbenden de stellingen op verschillende manieren interpreteren. Wij achten het bovendien niet juist dat belangrijke besluiten worden genomen op basis van onvoldoende of zelfs onjuiste informatie en onderstrepen het belang van onder meer deze consultatiefase in het beleidsproces. Wij denken dat het consultatiedocument aanzienlijk aan kracht had gewonnen met een meer concrete en geverifieerde invulling. Desalniettemin is de richting duidelijk en hebben we op basis van onze eigen expertise over de dieetadviesing een oordeel gegeven.

2. Randvoorwaarden

Om de transitie van gereguleerde markt naar vrije prijsvorming in goede banen te leiden, moet de transitiefase zelf alsmede de uiteindelijke situatie van vrije prijsvorming goed voorbereid worden. Wij erkennen de NZa als een belangrijke organisatie voor het realiseren van goede randvoorwaarden voor een goed werkende markt voor de dieetadviesing. De stichting DIA is van mening dat de liberalisering van de dieetadviesing, onder bepaalde voorwaarden, in het belang behoort te zijn van de consument. De volgende randvoorwaarden, die in samenhang moeten worden gezien, zijn hiervoor in onze optiek essentieel:



CONSUMENTENBELANG

Inzicht in de kwaliteit van de zorg

- De consument wil deskundige, betrouwbare en betaalbare zorg in zijn directe omgeving wanneer dat nodig is. Naast de aanbevelingen vanuit de huisarts en/of de directe omgeving van de consument die als betrouwbaar worden ervaren wil de consument ook op objectieve wijze tot een keuze voor een zorgaanbieder kunnen komen.
- De ontwikkeling van prestatie-indicatoren zien wij als een voorwaarde voor de transparantie van de zorg. Deze indicatoren dienen vraag- en resultaatgericht te worden geformuleerd.

Volstrekte duidelijkheid over ‘dieetadvisering’ en de rol van de diëtist

- Door het aanpassen van de prestatiebeschrijving en het toedelen van de regierol aan de diëtist dient er meer structuur te worden aangebracht binnen de dieetadvisering en de voedingsvoorlichting. Tariefdifferentiatie en prestatie-indicatoren zullen binnen deze structuur belangrijke hulpmiddelen kunnen zijn.
- Vanwege de regierol van de diëtist, de efficiëntie en de toegankelijkheid van de dieetadvisering zijn de bescherming van het product op basis van art.3 van de wet BIG en een vrije toegankelijkheid in het belang van de consument. Dit zijn voorwaarden voor een goed werkende markt.

Stimuleren van innovatie

- Belanghebbende partijen moeten een voldoende evenwichtige positie krijgen om hun rol goed te kunnen vervullen. Wij constateren dat de onevenredige inkoopkracht van zorgverzekeraars afbreuk doet aan de bewegingsruimte van aanbieders. Dit staat ontwikkeling van de kwaliteit en innovatie in de weg en verstoort de goede werking van de markt.
- Tarieffluctuaties en de dreiging van tariefverlagingen hebben de afgelopen jaren geleid tot een rem op ontwikkelingen en innovaties. Er dient een meer consistent tariefbeleid te komen op basis waarvan ontwikkelingen daadwerkelijk in gang kunnen worden gezet. Het is dringend noodzakelijk dat meerjarige contracten kunnen worden afgesloten en dat tariefaanpassingen meer geleidelijk plaatsvinden. In dit verband betreuren wij dat het verzoek van de NVD tot handhaving van de toeslagen door de NZa is afgewezen en dringen aan op continuering van het tarief van 2007 in de jaren 2008. Met dit tarief als start van de liberalisering kan de basis worden gelegd voor de marktwerking.

Goede toegankelijkheid van de zorg

- Verbetering van de transparantie en voldoende contracteermogelijkheden voor aanbieders moeten de toegankelijkheid van de zorg waarborgen.
- De NZa als marktmeester zou moeten bewaken dat aanbieders niet specifiek gaan vissen naar economisch aantrekkelijke segmenten in het macrobudget. Er dient een voldoende spreiding te blijven van specifieke deskundigheden. Het aanbod van zorg aan economisch minder aantrekkelijke groepen consumenten dient te worden gewaarborgd. Ook hierbij kan tariefdifferentiatie een rol spelen.

Capaciteitsuitbreiding dieetadvisering

- Er dient onderzoek plaats te vinden naar de ontwikkelingen in het vraag- en aanbodvolume. In de loop van 2009 moet dit een gedegen basis opleveren voor het beter afstemmen van vraag en aanbod. Alleen op deze wijze kan gestructureerd worden gewerkt aan problemen die voedingsgerelateerd zijn. Indien blijkt dat capaciteitswijzigingen noodzakelijk zijn dient de prognose van het macrobudget hierop te worden afgestemd. De NZa is een belangrijke partner voor het faciliteren van dit onderzoek.



TARIEF

Vrije prijsvorming moet leiden tot redelijke tarieven: fatsoenlijk inkomen voor de diëtist en redelijke kosten voor de verzekeraar

- Het tarief biedt op dit moment onvoldoende ruimte voor een redelijk inkomen van aanbieders tegelijk met de financiering van benodigde veranderingen. Er dient voldoende tariefruimte te worden gecreëerd voor de realisatie van veranderingen.
- Differentiatie van tarieven zijn vanuit de optiek van de consument en het geboden product te rechtvaardigen. Meer kwaliteit mag meer kosten en minder kwaliteit mag goedkoper zijn. Vanzelfsprekend moeten openbare en objectieve parameters van kwaliteit hieraan ten grondslag liggen. Wij denken dat deze parameters direct gerelateerd moeten zijn aan de waarneming van kwaliteit door de consument.

Gelijkwaardige onderhandelingspositie van zorgverzekeraar en diëtist

- Aanbieders van dieetadvisering dienen minder afhankelijk te worden van de geografische oververtegenwoordiging van zorgverzekeraars.
- Contracten van zorgverzekeraars dienen te worden geschoond van bepalingen die de marktwerking hinderen.

TRANSITIEFASE

Transitiekosten van gereguleerde markt naar vrije prijsvorming

- De vrijgevestigde diëtisten dienen voorafgaand aan de liberalisering te worden gecompenseerd voor de achterstand die is veroorzaakt door de ongelijke behandeling tot 1-1-2008. Zonder deze compensatie zullen de vrijgevestigde diëtisten geen gelijke kans hebben in de geliberaliseerde markt.
- Het tarief biedt op dit moment onvoldoende ruimte voor de financiering van benodigde veranderingen. Er dient derhalve voldoende tariefruimte te worden gecreëerd.